

ASOCIAD



I+D XII EDICIÓN DE TRATERMAT

140 especialistas asisten en Pamplona a la XII Edición de TRATERMAN, organizado por AIN.

INGENIERÍA



**PROYECTO AG- UAS DE
TELEDETECCIÓN AÉREA
PARA GESTIÓN DEL
AGUA**

CONSULTORÍA



**ENCUENTRO
EMPRESARIAL SOBRE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA**

FORMACIÓN



**PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL EN
COACHING**

**CLAUSURA DEL
PROYECTO EMPRES**

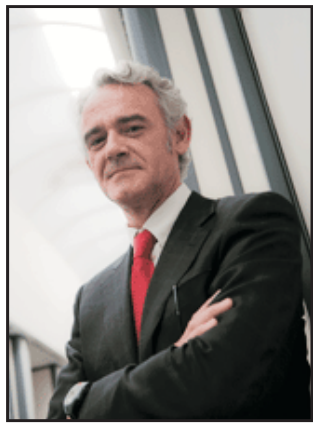
I+D



**X CURSO DE INGENIERÍA
DE SUPERFICIES**

**CLAUSURA DEL
PROYECTO FORMAO**

**CLAUSURA DEL
PROYECTO ART-DECÓ**



Saludo

Estimado asociado,

Un año más llegan estas fechas y toca hacer balance del ejercicio que dejamos para plantearnos nuevas metas y proyectos para el año que entra.

Desde AIN, no somos ajenos a las dificultades que ha traído este año convulso y conocemos cómo las empresas y organizaciones desde su estructura estáis haciendo frente a esta situación con nuevos planteamientos y enfoques. Así pues no incidiré en los duros momentos que nos ha traído la crisis y sí pretendo trasladaros en nombre de AIN nuestro reconocimiento a todos y cada uno de vosotros por la labor que estáis desempeñando al servicio de la economía navarra. Un reconocimiento que AIN ha tratado de proyectar en el tipo de servicio que presta a clientes y asociados: siempre pragmático y comprometido con sus necesidades.

AIN, junto con las empresas, ha vivido un año cambiante y lleno de retos que desde nuestro punto de vista no hacen más que recordarnos cómo los ciclos económicos pueden impulsar nuevos planteamientos en relación con nuestros modelos de negocio, objetivos empresariales, capital humano, impacto ambiental, etc. desafíos que en ocasiones requieren un compañero de viaje con perspectiva y recorrido en diversos escenarios sectoriales, científico-tecnológicos, económicos o sociales. Un compañero que nos ayude a alcanzar un desarrollo más rápido y sobre todo más acertado.

Con este propósito, el de ser el mejor compañero de viaje, desde mi

incorporación a AIN el verano pasado como nuevo director general, y con el apoyo unánime de nuestro Consejo Rector, he abordado un proyecto ambicioso e ilusionante, pero sobre todo urgente y necesario: el proceso de elaboración del nuevo "Plan Estratégico de AIN" mediante el cual vamos a renovar, revisar y redefinir el papel que los distintos grupos de interés, asociados y clientes, Gobierno e interlocutores sociales, empleados y proveedores entendemos que tiene que desarrollar la AIN del futuro. Os iremos informando puntualmente de su desarrollo.

En esencia AIN seguirá siendo la misma, aunque con nuevas exigencias que nos muevan a conocer las tendencias globales y sectoriales más innovadoras, a seguir implicándonos en conferencias y proyectos nacionales e internacionales, a desarrollar I+D y por supuesto a liderar la consultoría transformacional al más alto nivel entre otras muchas iniciativas. Para haceros partícipes de algunas de ellas, desarrolladas en los últimos meses, desde AIN hemos confeccionado este segundo número del Boletín para Asociados con el que confío podáis sentiros más cerca de las iniciativas y proyectos que AIN promueve y apoya.

Quisiera por último deseáros unas felices fiestas navideñas y un muy próspero 2011

Zorionak eta Urte Berri On!!

Josétxo Zugaldía Ainaga

Director General de AIN

Nuevos asociados

Queríamos aprovechar este apartado para dar la Bienvenida a las empresas que, en estos últimos meses, han pasado a formar parte de nuestra Asociación:



INDUSTRIAS MECÁNICAS MICROLAN

Nace en el año 2004. Actualmente tiene presencia en diversos sectores industriales: Automatización, Eólica, Aeronáutica, Sistemas de fijación, entre otros. La dedicación de Microlan está enfocada principalmente al mecanizado en torno, fresadora y centros de mecanizado (3 - 4 - 5 ejes) en trabajos tanto de pequeña y mediana serie, como piecero para utillajes mecánicos.

CAMBIOS EN EL CONSEJO



HARINAS GURÍA empresa asociada de AIN desde 1981 ha formado parte del Consejo desde hace dieciocho años. Su representante **D. José Luis Torres Borea**, dejó su cargo como consejero el pasado mes de mayo. En su lugar entra a formar parte del Consejo Rector de AIN **D. José Antonio Iraizoz Zubeldía**, gerente de **PANADERÍAS NAVARRAS S.A.**



En la asamblea de marzo de este año se anuncia el relevo del consejero **D. Jesús Egido**, director de logística de **BSH** por **D. José Juste Pallarés** Director del área técnica de la misma empresa.

HA PASADO...

The Global CEO Study realizado por IBM se presenta en AIN ante casi un centenar de empresarios y directivos

AIN, junto con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Fundación Navarra para la Excelencia (FNE), celebró el pasado 23 de septiembre, la jornada "Liderar en Complejidad" en la que se presentó el estudio The Global CEO Study 2010, realizado por IBM y basado en las opiniones de más de 1.500 directores generales de todo el mundo. El encuentro congregó a cerca de 80 directivos y empresarios navarros de diferentes sectores.



En el acto participó el director general de AIN, **Josetxo Zugaldía**; **Jesús Pejenaute**, director de APD Navarra; el socio responsable de Strategy and Transformation, IBM Global Business Services España, Portugal, Grecia e Israel, **José González del Yerro**; el consejero delegado de Thomson Reuters (Aranzadi) y presidente de APD Navarra, **Juan Carlos Franquet**; el presidente de Tutti Pasta y consejero de Metrovacesa, **Gesina y Riberebro**, **Sixto Jiménez**; y el director de la Fundación Navarra para la Excelencia, **Iñaki Arana**.

The Global CEO Study 2010 es un estudio bianual basado en entrevistas personas mantenidas con 1.541 directores generales y directivos del sector público, que representan a organizaciones de diferentes tamaños pertenecientes a 60 países y 33 sectores, por lo que se puede decir que sus conclusiones dan un reflejo bastante aproximado de la realidad en este ámbito.

Entre otras conclusiones que se hicieron públicas durante el acto el portavoz de IBM resaltó a la luz del estudio The Global CEO Study 2010, cómo los líderes del sector privado y público mundial "creen que el rápido crecimiento de la complejidad del mundo en

el que trabajan es el principal reto que afrontan". Igualmente, son conscientes de que "hoy en día sus empresas no están preparadas para asimilar de forma eficaz esta complejidad en un contexto global y dudan de su capacidad para gestionarla".

En este sentido, consideran que la creatividad, las nuevas relaciones con los clientes y la destreza operativa "son las competencias de liderazgo más importantes para aquellas empresas que busquen un camino que les permita progresar a través de esta complejidad, que según pronostican proseguirá e incluso puede que se acelere en los próximos años".

Así lo explicó ampliamente el socio responsable de Strategy and Transformation, IBM Global Services España, Portugal, Grecia e Israel, **José González del Yerro**.

CONSULTORÍA: ENCUENTRO EMPRESARIAL

La **Planificación Estratégica** reúne a empresas y profesionales de la dirección en una jornada organizada por **AIN**

Alrededor de 80 profesionales de la dirección se dieron cita el 28 de octubre en la jornada sobre Planificación Estratégica en Tiempos de Crisis organizada por el área de consultoría estratégica de AIN. Conocer muy bien al cliente y el entorno de la empresa, despojarse de compromisos con el pasado y vislumbrar un futuro abierto fueron algunas de las claves que se extrajeron en el encuentro para diseñar un plan estratégico que funcione.



4

En la jornada se dieron recomendaciones pertinentes y una visión general sobre el entorno en el que los directivos se mueven. Como anunció Josexo Zugaldía, director general de AIN, para hacer una planificación estratégica hoy “hay que sufrir, despojarse de compromisos con el pasado y vislumbrar un futuro abierto porque los planes ya no se hacen a diez años, ni siquiera a cinco, porque el mercado y, sobre todo, el cliente está en un proceso de cambio constante”.

Sixto Jiménez, presidente de Tutti Pasta y consejero de Metrovacesa, Gesina y Riberebro, habló del aumento de la complejidad en el mundo actual, donde el cliente está inmerso en un proceso de cambio y en el que cada vez accede a más poder en la toma de decisiones del diseño de los productos. “La herramienta para enfrentarse a ello es la creatividad”, aseguró. Al hilo de esto, Sixto Jiménez, afirmó que “el mundo en el que vivimos, requiere la revisión continua del modelo de negocio y de los equipos de personas que trabajan en la empresa porque son ellos los que aportan valor al negocio: la creatividad, la innovación y las ideas”. Por ello, aseguró que su fórmula era un conjunto de “cultura de la confianza, tensión positiva y micro-mejora de la gerencia”.

Por su parte, Guillermo Recarte, miembro de Creafutur (Barcelona) recogió la afirmación de Sixto Jiménez incidiendo de nuevo en que el consumidor ha cambiado y se ha convertido en conductor de la innovación. El consumidor actual es una persona que cada vez pasa más tiempo en casa, menos materialista, reflexiva y que maneja medios telemáticos. Para Recarte el objetivo debe ser cubrir las necesidades de los consumidores adecuados con un plan estratégico que se ejecute de manera eficiente y eficaz, utilizando una metodología. “Identificar las necesidades del consumidor y el entorno debe ser el primer paso porque con ellas somos capaces de visualizar diferentes escenarios en el futuro y apostar por uno de ellos para comenzar la planificación estratégica y ver cómo desarrollarla”.

Patxi San Nicolás, director del área de consultoría estratégica de AIN, también se detuvo en su importancia. “Necesitamos tener muy claro para qué queremos hacer un plan estratégico”, aseguró.

San Nicolás señaló que en un plan estratégico hay que manejar información objetiva sobre la propia empresa y su entorno y sobre la competencia. Además de tener una sensibilidad alta a los cambios sociales.

TALENTO Y FORMACIÓN: PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

AIN organiza un Programa de Coach Profesional pionero en Navarra

14 profesionales pertenecientes al ámbito de la consultoría, industria, servicios y la Administración pública participan hasta el 26 de marzo, en el curso “Experto en Coaching” organizado por el área de Formación de AIN. El curso cuenta con el reconocimiento de la Asociación Española de Coaching y de Consultoría de Procesos (AECOP) para la certificación de coaches.

El programa consta de 10 módulos de 12 horas de duración cada uno, a través de sesiones prácticas en las que los participantes se entrenarán con personal ejecutivo senior. La metodología empleada utiliza la práctica del feed-back mediante la cual los alumnos aplicarán los contenidos del curso a casos prácticos basados en sus experiencias profesionales. Contará con la participación de reconocidos profesionales y de varios ponentes europeos como es el caso del londinense Peter Hawkings o del doctor Anton Obholzer que aportarán gran valor y alto nivel a la formación. Cada vez son más necesarios ejecutivos capaces de entender de una manera ágil y práctica lo que está sucediendo en las empresas. Este conocimiento permitirá intervenir en la creación de estructuras más competitivas y más cohesionadas, capaces de resolver conflictos personales e impulsar la cooperación entre los miembros y departamentos de la empresa. Por esta razón el coaching sigue creciendo rápidamente en Europa, especialmente en el campo empresarial, debido al valor que retorna a las empresas. Un experto en coaching “acompaña” a los ejecutivos con el objetivo de buscar el camino más eficaz para alcanzar las metas fijadas, usando sus propios recursos y competencias personales. El coaching es, por tanto, un proceso de aprendizaje dinámico que aborda cuestiones técnicas y psicológicas con un objetivo claro: que la persona progrese de forma rápida y eficaz y alcance una autonomía en la resolución de los problemas importantes y cotidianos. De esta forma, el coaching consiste en ayudarle a aprender en lugar de enseñarle.

INGENIERÍA: PROYECTO EUROPEO

AIN desarrollará y demostrará un sistema de teledetección aérea

PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL AGUA EN INFRAESTRUCTURAS, RÍOS Y CULTIVOS

AIN junto con el Gobierno foral a través del Servicio del Agua, la empresa pública Riegos de Navarra y el Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA) han puesto en marcha un proyecto europeo que permitirá demostrar la viabilidad de una nueva metodología de Teledetección Aérea, dirigida a mejorar la gestión integral del agua y su uso sostenible mediante la detección de problemas ambientales causados en infraestructuras hidráulicas, ríos y otras aguas superficiales, y cultivos.

El proyecto, denominado AG-UAS, está financiado por la Unión Europea a través de la convocatoria Life y por el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra. Está previsto que los trabajos se desarrollen hasta septiembre de 2013 y cuenta con una financiación de 1.612.344 €.

El principal objetivo del proyecto es demostrar la viabilidad tanto técnica como económica de una nueva metodología de teledetección aérea basada en la tecnología de UAV (vehículos aéreos no tripulados), tipo helicóptero, que permita mejorar la gestión integral del agua y contribuir a su uso sostenible en nuestra Comunidad, de acuerdo con la Directiva

AIN desarrollará un proyecto para la detección aérea basada en la tecnología UAV tipo helicóptero, para mejorar la gestión integral del agua y contribuir a su uso sostenible en nuestra Comunidad.

Marco del Agua, que hace especial hincapié en el buen estado ecológico de las aguas y en su uso responsable. Para ello, se desarrollarán dos prototipos complementarios que cumplirán una serie de misiones ambientales; la detección de pérdidas y filtraciones en infraestructuras hidráulicas (abastecimiento y transporte), las fugas y filtraciones en infraes-

tructuras de almacenamiento de residuos mineros; la identificación de las necesidades

de agua en los cultivos; la detección de contaminación térmica en masa de agua; la vigilancia del buen estado ecológico y químico en los ríos; y la detección de recursos hídricos a efectos de inventario.

Todas estas aplicaciones serán probadas en diferentes áreas de ensayo repartidas en el territorio de la Comunidad foral como el Canal de Navarra, los embalses de Alloz, Yesa, Itoiz, Eugui, los ríos Ebro y Arga, etc., para lo que se ha presentado el proyecto y se ha mantenido conversaciones con todos los agentes implicados en la gestión de estos espacios: confederaciones hidrográficas, empresas, etc. A través de los ensayos se podrá evaluar la validez de la metodología y los costes económicos para demostrar la viabilidad del proyecto.

En la actualidad, los problemas relacionados con la gestión del agua tales como la eficiencia de infraestructuras hidráulicas, tanto de captación como de almacenamiento, el uso del agua de riego, el control de vertidos o la vigilancia del estado de las aguas superficiales, tienen lugar en un ámbito extenso y demandan soluciones capaces de proporcionar información espacial a escala regional. Los métodos propuestos serán complementarios a los utilizados actualmente y posibilitarán el uso de la Teledetección Aérea a costes asumibles regionalmente.

El proyecto cuenta también con un ambicioso plan de difusión y comunicación en territorio nacional y europeo, para lo que está previsto que se realicen sesiones de trabajo y seminarios con diferentes organizaciones y en varias regiones europeas. Además se organizará un seminario europeo relativo a las tecnologías para la eficiencia del agua. Estas acciones se apoyarán con otras herramientas de comunicación, como una web específica del proyecto, un DVD explicativo y una publicación, traducidas a cinco idiomas comunitarios.



I+D:
CONGRESO NACIONAL

140 especialistas asisten en Pamplona a la XII edición de Tratermat, organizado por AIN

Coincidiendo con el vigésimo aniversario de actividad de AIN en Ingeniería de Superficies de Materiales, AIN ha sido elegida para organizar una nueva edición del Congreso Nacional sobre Tratamientos Térmicos y de Superficie, TRATERMAT. Esta es la primera ocasión que el evento tiene lugar en Navarra, constatando así un reconocimiento a la trayectoria del Centro de Ingeniería Avanzada de Superficies de AIN, que es una referencia a nivel nacional. En el Congreso se presentaron un total de 32 ponencias orales más 4 invitadas, que cubrieron la práctica totalidad de temas relacionados con los tratamientos térmicos y de superficies: tratamiento de materiales férricos y no férricos, equipos, simulación, tratamientos termoquímicos, láser, recubrimientos CVD y PVD, etc. A las ponencias orales hay que añadir una veintena de postres hasta completar los 53 trabajos recopilados en el libro de actas.

Al Congreso asistieron un total de 140 personas, lo que se consideró más que satisfactorio para una época de crisis. Hay que destacar, así mismo, la presencia de 16 empresas expositoras y espónsores: AFE, AICHELIN, ARROLA, BIOMETA, FISCHER, HORIBA, HOT, INSERTEC, IPSEN, MONOCOMP, NEURTEC, PRAXAIR, SATEC, SECO-WARWICK, SCHUNK y TTC.

Como en anteriores ediciones, TRATERMAT constituyó un foro de discusión sobre materiales, innovaciones, experiencias, equipamientos, investigaciones aplicadas y desarrolladas en el sector de los tratamientos térmicos y de superficie, así como una oportunidad real para la cooperación multilateral entre centros científicos, tecnológicos y empresas. Así pues el balance de esta convocatoria fue muy positivo al duplicarse las expectativas de asistencia, hecho que no hizo más que confirmar el



dinamismo de un sector que evoluciona a pesar de la actual situación de crisis. Cabe destacar que pocos sectores han evolucionado tanto como el sector tratamentista, que en sus comienzos usaba métodos artesanales, para posteriormente emplear métodos masivos y contaminantes, llegando actualmente a la utilización de tecnologías limpias de última generación, tratamientos en alto vacío y nanotecnologías. En el acto de inauguración estuvieron presentes el consejero de Innovación, Empresa y Empleo de Gobierno de Navarra, José María Roig, y la concejala de Hacienda Local, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, Ana Pineda. Además, el acto contó con las intervenciones de José M^a Zarranz Herrera, presidente de AIN, José Miguel Zugaldía, director general de AIN y Rafael Rodríguez Trías, presidente del comité organizador. El presidente de AIN ha subrayado la importancia de la colaboración entre las empresas y los centros tecnológicos y científicos porque, a la larga, ésta "constituye la base para la transferencia de conocimiento y el impulso de los diferentes sectores productivos". Por ello, aseguró "este congreso supone un buen exponente de dichos planteamientos". Por su parte, el director general de AIN expuso algunos datos sobre la entidad organizadora de este congreso. El Centro de Ingeniería Avanzada de Superficies de AIN acumula una larga trayectoria en el desarrollo de proyectos de I+D:

"más de 20 proyectos europeos, más de 40 nacionales, la publicación de 75 artículos científicos, participación en más de 90 conferencias, incluyendo la participación en todos los TRATERMATS desde el año 1995, con un total de 38 trabajos, en su mayoría en

colaboración con empresas".

La clausura del Congreso estuvo precedida de la tradicional mesa redonda en la que participaron Dña. María Luisa Castaño, Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privadas, Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN), D. Javier García Serrano, Jefe del Departamento de Energía, Química, Medioambiente, Productos y Servicios, Dirección de Mercados Innovadores Globales, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), D. Juan José de Damborenea González, Vicepresidente Adjunto de Areas Científico Técnicas, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y D. Rafael Muguerza Eraso, Director del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información, Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra. Se pudieron discutir las oportunidades abiertas por el programa INNPACTO y por la nueva organización del CDTI en relación con el I+D+i en Materiales.



I+D:
CURSO DE REFERENCIA NACIONAL

X Curso de Ingeniería de Superficies



Durante los días 22, 23 y 24 de Noviembre, AIN se ha convertido en un referente nacional en el campo de la Ingeniería de Superficies. Los principales expertos nacionales en esta materia, impartieron el X Curso de Ingeniería de Superficies, organizado por el Centro de Ingeniería Avanzada de Superficies de AIN. La presente edición contó con la asistencia de 32 profesionales pertenecientes a un total de 24 empresas y centros tecnológicos, procedentes de distintas Comunidades Autónomas españolas: Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco.

Entre las principales áreas de aplicación de la Ingeniería de Superficies, además de la protección de los materiales frente a la fricción, desgaste y corrosión, destacan los recubrimientos inteligentes, los biomateriales y las energías renovables, se encuentran las capas transparentes para ventanas que dejan pasar la luz pero no el calor, recubrimientos autolimpiables, superficies bactericidas, materiales biocompatibles y recubrimientos fotovoltaicos, entre otras de las muchas aplicaciones de las tecnologías de superficies.

El curso se impartió tanto por especialistas de AIN como por destacados profesionales del sector de tratamientos de superficie y expertos de otros centros tecnológicos. Durante las primeras sesiones del curso, se ha resaltado la importancia de la Ingeniería de Superficies como herramienta imprescindible para la mejora de procesos y el desarrollo de nuevos productos con superficies de altas prestaciones.

En cuanto a la asistencia, el responsable del curso, Rafael Rodríguez Trías, afirmó que "una vez más se ha conseguido un éxito de asistencia, especialmente si se tiene en cuenta la actual coyuntura económica". Asimismo, destacó que para el centro, que celebra ahora sus 20 años de actividad en Ingeniería de Superficies, es "una satisfacción haber llegado a esta décima edición y constatar, así, que la demanda del curso se extiende a todo el territorio nacional".

En AIN se han formado de más de 300 representantes de empresas de todas las Comunidades Autónomas y de todos los sectores industriales, a lo largo de las diez ediciones que ha acumulado esta iniciativa del Centro de Ingeniería Avanzada de Superficies.

AIN:
NUEVOS HITOS

Plan Estratégico

La consolidación de un nuevo modelo socio económico, el nuevo marco global de relaciones comerciales, unido a las mayores exigencias del mercado, hacen que necesario el replanteamiento de la misión de casi cualquier organización con una dilatada trayectoria en el tiempo.



El caso de AIN no es diferente y las nuevas circunstancias anteriormente citadas han promovido la puesta en marcha de un proceso de reflexión interna y externa que dará lugar al Plan Estratégico destinado a guiar los pasos de AIN en los próximos años. Este proceso ya está en marcha y en él está involucrado y representado todos los asociados, el esquema organizativo de AIN, así como otros agentes externos relevantes en la actividad económica de Navarra, tales como la Cámara de Comercio, CEN, Gobierno de Navarra, ANAIN o SODENA entre otros. Así pues tras la recopilación y el análisis de documentación así como el trabajo de campo realizado, el equipo asignado para esta labor continuará avanzando para llegar a un diagnóstico que permita definir el citado Plan Estratégico del que seguiremos informando próximamente.

AIN: ESTÁ EN...

SEMANA DE LA CIENCIA

Más de medio centenar de personas acudieron a la jornada de puertas abiertas de AIN



El pasado 8 de noviembre tuvo lugar la **I Jornada de Puertas Abiertas de AIN** enmarcada en la Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. De este modo AIN se sumó a las actividades programadas dentro de la Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. La iniciativa que cumple su décima edición está promovida por el Ministerio de Ciencia e Innovación y organizada en la Comunidad foral por el Gobierno de Navarra a través de la Agencia Navarra de Innovación.

AIN como Centro Tecnológico asociado a RETECNA y a FEDYT tiene presencia habitual en diferentes actividades de difusión tecnológica y científica así como en conferencias y proyectos internacionales. En esta ocasión AIN abrió sus puertas para acercar su labor en I+D a más de medio centenar de personas interesadas. La jornada consistió en una bienvenida por parte de José Miguel Zugaldía, director general de AIN y dos charlas a cargo de Rafael Rodríguez Trías y Teo Vitoria, responsables del área de Materiales e Ingeniería de Superficies y del Área de Medida, Control y Comunicaciones respectivamente. Posteriormente tuvo lugar la visita guiada a los laboratorios donde los asistentes a la jornada tuvieron ocasión de contemplar los equipos de trabajo y una explicación de la labor que con ellos se desarrolla.



FERIA EXPOINNOVA

El Centro Avanzado de Ingeniería de Superficies de AIN participa en la I Feria Expo Innova Navarra

El 17 de noviembre tuvo lugar la inauguración de la I Feria Navarra Innova y en el marco de las Semanas de la Ciencia en Navarra, esta exposición reunió en un mismo espacio a las instituciones relacionadas con la tecnología y la innovación de Navarra, generando un espacio adecuado para demostrar la innovación como motor de desarrollo a la sociedad de la Comunidad y comprobar de la forma más divulgativa posible cómo la innovación redundaba en beneficio de toda la sociedad. La iniciativa está dirigida a empresas, centros tecnológicos, ambas universidades

de la Comunidad Foral, más de la UnEd de Pamplona y Tudela y centros educativos, sin dejar de lado al público general.

Una vez más AIN se ha sumado a esta iniciativa que busca acercar la innovación y así fomentar su cultura dentro de la ciudadanía de una forma amena, interactiva y lúdica. Además la Feria sirvió como escaparate de los diferentes campos de investigación en los que trabaja AIN mostrando aplicaciones prácticas del trabajo que se desarrolla en materia de investigación. Más información en www.navarrainnova.com

LICITACIONES INTERNACIONALES

AIN licitará en mercados internacionales con el apoyo de la Cámara de Comercio y Gobierno de Navarra

El Gobierno de Navarra y la Cámara Navarra de Comercio e Industria han diseñado un servicio de acompañamiento en licitaciones internacionales para las empresas navarras que estén interesadas en acudir a los mercados de ofertas internacionales. AIN es una de las organizaciones que se ha sumado a este programa del que forman parte entidades como Alonso Hernández & Arquitectos Asociados S.L., AZYSA, Construcciones ACR S.A.U., OBENASA (Obras Especiales de Navarra S.A.), BIKO2 2006 S.L., CENER (Centro Nacional de Energías Renovables), CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria), DURSO (Desarrollo Urbano Sostenible), Iniciativas Innovadoras S.A.L., Kaizen Compañía de Gestión S.L., TRACASA (Trabajos Catastrales S.A.), Alfaro y Berango S.L., TYM Asociados, e Hidrostank S.L. Este proyecto, que constituye una de las 60 acciones previstas por el Plan Internacional de Navarra, abrirá nuevas oportunidades de negocio en un campo tradicionalmente desaprovechado por las empresas navarras. Se trata por

ello de ayudar a las empresas navarras con potencial de internacionalización a superar las principales barreras para acceder a estos mercados: la falta de experiencia a la hora de diseñar y poner en marcha estrategias eficaces para presentar ofertas con garantías y la necesidad de invertir recursos humanos y económicos para obtener retornos a medio plazo. El nuevo servicio tratará de incrementar la contratación de empresas navarras en el mercado multilateral y diseñar y ejecutar con las empresas estrategias personalizadas para este fin.



INNOVACIÓN

AIN participa en el III encuentro internacional de innovación en Santiago de Chile

AIN ha tomado parte en el III Encuentro Internacional de Innovación promovido por la CTD (Corporación de Desarrollo Tecnológico) de la Cámara Chilena de la Construcción. El encuentro tuvo lugar el 17 de noviembre con la asistencia de más de 200 personas.

El evento sirvió de plataforma de discusión y exposición de casos en torno a la superación de los desafíos que plantea la incorporación de la innovación en la construcción. En esta ocasión AIN ha participado en el encuentro a través de la ponencia "La innovación en cooperación: otras formas de innovar" presentada por Juan Ramón de la Torre, director del departamento de I+D de AIN. Por otro lado Gonzalo García Granero, responsable del área de gestión de la innovación de AIN actuó como moderador en la sesión "La innovación en cooperación: otras formas de innovar".



La CDT es una Corporación de derecho privado creada por la Cámara Chilena de la Construcción en 1989, su misión es promover la innovación y desarrollo tecnológico de las empresas del sector construcción mediante cuatro áreas de desarrollo o servicio: Difusión Tecnológica, Estudios Sectoriales, Coordinación de Grupos de Interés Tecnológico y Transferencia Tecnológica.

BECAS NAVARRA- EMPRESA

AIN gestiona la convocatoria de Becas Navarra Empresa de Gobierno de Navarra

El Gobierno de Navarra ha aprobado la convocatoria de "Becas Navarra 2011", en tres modalidades diferentes: programa general, Becas Fulbright-Navarra y, como novedad este año, las Becas Navarra-Empresa cuyo presupuesto total asciende a 1.865.000 euros. El número total de beneficiarios será de 40. Con estas becas se pretende que los jóvenes navarros con mejores expedientes y mejores trayectorias profesionales puedan cursar Masters en centros de excelencia extranjeros, aportando posteriormente a Navarra la formación y el talento así adquiridos.

Esta convocatoria fue presentada el pasado 15 de octubre por Juan Franco Pueyo, director General de Desarrollo Internacional, Guy Vannover, responsable del Programa Becas Fulbright en España, y Francisco Arasanz Seral, director general adjunto de AIN.

La gran novedad de este año es la convocatoria de Becas Navarra Empresa en el que un equipo multidisciplinar de AIN gestionará la totalidad del Programa, empezando por la definición global del proyecto, pasando por la identificación de los programas Máster con más prestigio internacional y terminando con el acompañamiento y seguimiento de las empresas y los candidatos en este complejo proceso. Este apartado está dirigido a jóvenes profesionales que actualmente tengan una vinculación contractual con empresas ubicadas en Navarra. Se trata de 5 becas en las que el Gobierno asume los costes de matrícula y la empresa y el joven ejecutivo se harán cargo del viaje y la manutención en los términos que pacten. El plazo de solicitud se cerrará el 3 de junio de 2011.

PREMIO NAVARRA A LA EXCELENCIA



AIN siempre con la excelencia y la calidad

Coincidiendo con el X Día Navarro de la Calidad, La Fundación Navarra para la Excelencia celebró el pasado 9 de noviembre en BALUARTE, El Premio Navarra a la Excelencia.

Josetxo Zugaldía, director general de AIN estuvo presente en el acto como ex presidente de la Fundación desde 2007 a 2010 y uno de los máximos exponentes de la Fundación desde sus orígenes.

AIN, durante años, ha ejercido un papel protagonista en la sensibilización, asesoramiento y acompañamiento de organizaciones que buscan adecuar sus sistemas de gestión a los referentes de calidad y excelencia, poniendo al servicio de las organizaciones profesionales especialistas en cada área.



AIN: CLAUSURAS

Proyecto Empres



AIN y CENIFER clausuraron el proyecto Empres con el seminario "Perspectivas de las energías renovables en Europa"

El pasado 25 de noviembre tuvo lugar en AIN el seminario "Perspectivas de las Energías Renovables" en Europa (Países del Este). La jornada que reunió a algo más de 60 profesionales del sector y contó

con la participación de expertos europeos, se enmarca dentro de la clausura del Programa Europeo de formación en Dirección y Gestión de Energías Renovables, creado desde Navarra por AIN y Cenifer.

Durante el acto se ofrecieron datos sobre las oportunidades reales de negocio que presenta la colaboración internacional y la expansión de las energías renovables en el norte de Europa (Polonia, Lituania y Hungría). Además, se señalaron también otros posibles mercados como América Latina y Estados Unidos.

Proyecto FORMA0

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, fue la encargada de clausurar el proyecto Forma0 en las instalaciones de SEAT



El proyecto, en el que ha participado el Centro Avanzado de Ingeniería de Superficies de AIN, ha sido liderado por SEAT y gestionado por la Fundació CTM Centre Tecnològic. El objetivo ha sido la investigación de nuevos materiales y nuevos procesos de fabricación, que permitan construir componentes con aceros de alta resistencia mecánica (AHSS), principalmente para la industria de la automoción, impulsando el desarrollo de vehículos más ligeros y seguros. Cabe destacar que Forma0 ha generado un importante volumen de hitos técnicos y de investigación, que se han plasmado en 678 informes Técnicos Internos y Entregables, 49 publicaciones en congresos (30 congresos internacionales y 19 nacionales), revistas especializadas y 2 patentes. En el transcurso del proyecto se han optimizado varios procesos de conformado (estampación

en caliente, embutición y corte en frío, perfilado, soldadura láser, conformado láser y repulsado, entre otros), situando a los socios industriales y tecnológicos en la vanguardia europea de la construcción de componentes ligeros y de alta resistencia para la automoción. También se han desarrollado nuevas tecnologías experimentales, que facilitan la transferencia de tecnología de escala laboratorio a escala industrial. El papel de AIN en el proyecto FORMA-0 ha estado centrado en el desarrollo de nuevos tratamientos avanzados para matrices de conformado. Invitada por AIN, participó también en el proyecto la empresa asociada LANEKO. A partir del proyecto Forma0 se han derivados 2 nuevos proyectos europeos con un presupuesto de 6 millones de euros y 14 proyectos nacionales de 40 millones de euros.

Proyecto ART-DECÓ

Los resultados del proyecto ART-DECÓ se presentaron en la sede de AIN durante la asamblea de clausura



La Asociación de la Industria Navarra (AIN) acogió el pasado 11 de noviembre la Asamblea de Clausura de CENIT ARTDECO en la que se presentaron los resultados de las investigaciones llevadas a cabo durante el proyecto y se extrajeron las principales conclusiones. El proyecto ART-DECO es uno de los 16 proyectos CENIT de I+D aprobados en 2007 por el

Centro para el Desarrollo Tecnológico industrial (CDTI) del Gobierno de España. El proyecto ha estado liderado por AIN y la empresa TORRECID.

El objetivo principal del proyecto ART-DECO ha sido el desarrollo de nuevos procesos de recubrimientos decorativo-funcionales de cerámicas, vidrios, metales y polímeros, de aplicación en sectores de escala como construcción, automoción o electrodomésticos. Los recubrimientos desarrollados son medioambientalmente limpios, permitiendo así sustituir los tratamientos cuya producción conlleva un elevado grado de contaminación.

PDD- IESE

Se clausuran en la Universidad de Navarra la XXII edición del PDD 2010- IESE

La clausura de la XXII edición del PDD 2010-IESE tuvo lugar el pasado 19 de noviembre en el Aula Magna del edificio Central de la Universidad de Navarra. El Programa de alta dirección, que comenzó el 8 de abril, celebró su acto de entrega de diplomas con la presencia de D. Josexto Zugaldía, Director General de AIN,

D. José M^o Zarranz, Presidente de AIN, D. César Beltrán, Director Executive Education Barcelona IESE, D. Javier Chocarro, Presidente de la Junta Territorial Navarra, País Vasco y Rioja y Dña. Concepción Naval, Vicerrectora de Profesorado de la Universidad de Navarra.

Los 56 participantes en el Programa que recibieron sus diplomas de la mano del Presidente de AIN y de la Vicerrectora de profesorado de la Universidad de Navarra, terminaron la jornada en un almuerzo ofrecido en el Castillo de Gorraiz.



AIN: FELICITAMOS A...



Tenemos una gran satisfacción al poder felicitar a uno de nuestros asociados más longevos por el centenario de su fundación. La empresa nació en 1910 y fue fundada por Hilario Sánchez en la localidad navarra de Azagra. A lo largo de cuatro generaciones, la familia Sánchez mantuvo la tradición conservera de la Ribera del Ebro y llevó a la empresa al liderazgo del mercado español de las conservas vegetales. Desde Los años setenta la marca es una referencia del sector como empresa pionera en conservas de verduras envasadas en tarro de vidrio. En los años noventa Gvtarra adquiere los terrenos de Villafranca (Navarra), donde en la actualidad tiene instalada su sede central y centro de producción. Pero es hasta 2007 que Conservas Hijos de Manuel Sánchez Basarte, S. A. se integra en el Grupo Riberebro del que forma parte actualmente.

Para conocer más acerca de la historia y actividad de esta empresa www.gutarra.com.



INDUSTRIAS MECANICAS MICROLAN SL. es una de las más recientes incorporaciones a AIN. Desde este espacio nos gustaría felicitarles ya que son una de las seis empresas navarras que trabajan en el sector aeronáutico y que recientemente han obtenido la certificación UNE EN 9100. El origen de esta norma está en la NASA y a día de hoy es requisito indispensable para ser proveedor del sector aeronáutico. Su objetivo es esencialmente garantizar la trazabilidad de los materiales así como el proceso de fabricación de piezas destinadas a la fabricación de aeronaves, además hace especial hincapié en aspectos tan importantes como la seguridad.

Para conocer más acerca de MICROLAN www.microlan.com

LA ENTREVISTA

D. José González del Yerro

Socio responsable de Estrategia y Transformación de IBM, presentó las conclusiones sobre The Global CEO's Study 2010.

José González del Yerro es socio responsable de Strategy and Transformation, IBM Global Business Services España, Portugal, Grecia e Israel y estuvo en Pamplona el pasado 23 de septiembre. Fue invitado por AIN, la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Fundación Navarra para la Excelencia con motivo de la jornada Liderar en la Complejidad. ¿Su función? Presentar unas interesantes conclusiones extraídas a partir del recién publicado estudio bianual The Global CEO's Study 2010, que recoge las opiniones de 1.541 altos ejecutivos.

AIN: Hablando de una manera más coloquial, ¿qué es la complejidad?

José González del Yerro: La complejidad es lo desconocido, el salir de la zona de confort y estar preparado para trabajar en entornos distintos a los que hemos estado trabajado hasta ahora. Lo fácil es lo conocido y lo difícil lo desconocido.

AIN: En la jornada, se ha considerado crucial hacer frente a los cambios. ¿Cómo pueden liderar los directores generales estos procesos?

J.G.Y: Según hemos visto en el estudio, lo que nos dicen los directores generales es que hay que estar preparados con la creatividad y la capacidad de liderazgo y hacerlo traspasar a toda la organización, y eso son cualidades de liderazgo, creatividad e innovación.

AIN: Al hilo del estudio, ¿se sabe algo sobre cómo ven los directivos este periodo de crisis que nos está afectando?



J.G.Y: Es un estudio que se tomó en la época de crisis y ven un entorno difícil y complejo que surge durante la elaboración del estudio.

AIN: En él, se habla de Planeta Inteligente, ¿qué significa este concepto?

J.G.Y: Es el concepto de Smart Planet donde se explica una nueva manera de innovar en soluciones distintas que afectan a las ciudades, las comunicaciones y a los consumos aunando los distintos agentes y poniéndoles a trabajar de una manera común.

AIN: En general, ¿qué destacaría del estudio?

J.G.Y: La necesidad de un liderazgo creativo en la preparación para afrontar este entorno complejo y cambiante, tanto desde el punto de vista interno, organizativo, como desde el de los clientes en la gestión de las personas.

AIN: Por último, ¿cómo ve la adaptabilidad en el ámbito regional de Navarra?

J.G.Y: Creo que Navarra igual que el resto de España y que el resto del mundo tiene acceso a herramientas de información y que, por lo tanto, está en la misma posición para afrontar los retos que se le presenten que cualquier otra parte del mundo.

“Navarra está en la misma posición que cualquier otra parte del mundo para afrontar los retos que se le presenten y liderar el cambio”.

ain